

Программа для ЭВМ “KNAM”

Функциональные характеристики ПО

Цель: упрощение и автоматизация процессов получения данных о реальных и потенциальных клиентах.

Задачи:

- Анализ поведения пользователей (на сайтах, при звонках и смс).
- Предсказание интереса к продукту путем мониторинга базы клиентов, которые могут проявлять активность (переходы, звонки).
- Экспорт и интеграции с популярными CRM-системами (amoCRM, Bitrix24 и пр.) для автоматического переноса идентифицированных лидов.
- Сегментация аудитории по регионам и параметрам активности.
- Удобный интерфейс для просмотра статистики, выгрузки результатов и управления лимитами по сайтам или телефонным номерам.

Назначение: анализ рекламного трафика и выявления потенциально заинтересованных клиентов.